

PREPARADO PARA

Clínica Serena • exemplo fictício

Negócio fictício, criado para mostrar como é o diagnóstico. Uma clínica de fisioterapia e pilates com boa reputação no boca a boca, mas com canais digitais que contam histórias diferentes.

Site	Google	Instagram	Consistência entre canais
CRÍTICO O rodapé ainda anuncia a promoção de julho de 2023 e não há botão de WhatsApp.	ATENÇÃO Perfil ativo, mas as avaliações dos últimos meses estão sem resposta.	ATENÇÃO Posts regulares, mas a bio não diz o que a clínica faz nem como agendar.	EM DIA Nome, endereço e telefone batem entre site, Google e Instagram.

1 O site parece esquecido

O QUE VIMOS

O rodapé anuncia a promoção de julho de 2023, e o único contato é um formulário. Não há botão de WhatsApp nem horário de atendimento.

POR QUE IMPORTA

Quem vê uma promoção vencida conclui que o site foi abandonado, e sem WhatsApp à vista a pessoa desiste antes de perguntar.

COMO RESOLVER

Tirar a promoção, colocar o horário e um botão de WhatsApp com mensagem pronta no topo de todas as páginas.

2 Avaliações do Google sem resposta

O QUE VIMOS

As avaliações mais recentes do perfil no Google, todas positivas, estão sem nenhuma resposta da clínica.

POR QUE IMPORTA

Responder mostra que tem gente cuidando do negócio. Quem compara clínicas lê as respostas antes de escolher.

COMO RESOLVER

Responder cada avaliação com uma frase pessoal e criar o hábito de responder toda semana.

3 A bio não diz como agendar

O QUE VIMOS

A bio do Instagram traz só o nome e um emoji. Não diz o que a clínica faz, onde fica nem como marcar horário.

POR QUE IMPORTA

Quem chega pelo perfil decide em segundos se aquilo é para ela. Sem a informação, sai sem agendar.

COMO RESOLVER

Reescrever a bio com serviço, bairro e um link direto para o WhatsApp com mensagem pronta.

DÁ PARA FAZER HOJE, SEM CUSTO

Abra o perfil da clínica no Google, vá em Avaliações e responda as 3 mais recentes com uma frase de agradecimento pessoal. Leva menos de 10 minutos.

SE QUISER AJUDA PARA RESOLVER

Site de uma página

R\$ 1.490 • 7 dias

- Site no domínio da clínica
- WhatsApp com mensagem pronta e horários
- Serviços explicados numa página clara
- Mapa, celular e SEO básico

No primeiro projeto com o estúdio, você só paga depois de aprovar o resultado.